

VYSOKÁ ŠKOLA: Akademie múzických umění v Praze

Rozvojový projekt na rok 2019

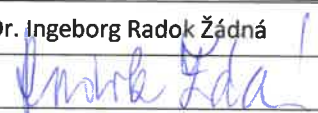
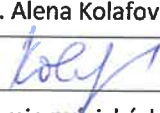
Formulář pro závěrečnou zprávu

Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance

Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu:	Od: leden 2019	Do: prosinec 2019	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	600	600	0
Čerpáno	600	600	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	PhDr. Ingeborg Radok Žádná	RNDr. Alena Kolařová
Podpis:		
Fakulta/Součást	Akademie múzických umění v Praze	Akademie múzických umění v Praze
Adresa/Web:	Malostranské nám. 259/12, 118 00 Praha 1, www.amu.cz	Malostranské nám. 259/12, 118 00 Praha 1, www.amu.cz
Telefon:	234 244 507	234 244 514
E-mail:	ingeborg.radokzadna@hamu.cz	alena.kolarfova@amu.cz

Jméno rektora:	doc. Mgr. Jan Hančil
Podpis:	
Datum:	6.2.2020
Razítko školy:	

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	<p>Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <ol style="list-style-type: none"> Inovace prezentace školy prostřednictvím nových tiskových, propagačních a audiovizuálních materiálů konsorcia. Půjde o individuální cíl, který vychází z cíle stanoveného pro celé konsorcium. Cíl byl splněn. Byly vyrobeny nové propagační tiskoviny AMU v anglickém a japonském jazyce, dále byly vyrobeny nové spoty AMU a fakult, využitelných na novém YouTube kanálu SiP a webu SiP, došlo k výrobě testimoniálu se zahraničními studenty AMU, společného pexesa, rollupů a tužek s logem SiP. Cílená účast na nově vybraných zahraničních veletrzích pod značkou Study in Prague. Společná aktivita všech zapojených škol s možností volby různých zemí dle strategických geografických priorit jednotlivých zapojených škol. Cíl byl splněn. AMU se zúčastnila veletrhů podle specifik a priorit školy a fakult, příslušní pracovníci PR oddělení AMU, fakult a zahraničních oddělení reprezentovali na akcích další školy, které se osobně veletrhů neúčastnily. V. Adamcová, A. Poppová - EduCa Expo, Curych, Švýcarsko, 12.-13. 3. 2019, I. Venyš – APAIE, Malajsie, 25.-29. 3. 2019, L. Hayashi – EHEF Ósaka, Tokyo, Japonsko, 18.-20. 5. 2019, V. Kořínek, D. Brátka – StudyWorld, Berlín, Německo, 17.-18. 5. 2019, T. Petáková – EduExpo, Madrid, Španělsko, 24.-25. 11. 2019, V. Kořínek – EAIE, Helsinky, Finsko, 24.-27. 9. 2019, V. Adamcová, A. Poppová – EHEF, Seoul, Jižní Korea, 2.-3. 11. 2019. Marketingová podpora projektu Study in Prague prostřednictvím nových typů PR komunikace (YouTube, nové prvky webu, kalendář přednášek, workshopů a speciálních akcí) – společná aktivita všech zapojených škol. Zajištění převážně společných tiskových a propagačních materiálů projektu Study in Prague a zároveň materiálů jednotlivých zapojených škol (za AMU konkrétně audiovizuální materiály, které budou sloužit k potřebám celého konsorcia). Cíl byl splněn. AMU vyrobila propagační spoty, které jsou použity na společných PR onlinových nástrojích konsorcia. Videá z vernisáží a akcí pro zahraniční studenty jsou využita pro nově zřízený YouTube kanál, byl vyroben testimoniál se zahraničními studenty AMU. AMU se podílela na administraci ochranné známky Study in Prague, pravidelně doplňovala nový kalendář webu SiP o své akce, určené pro zahraniční studenty, připomínkovala a aktualizovala společné tiskové a propagační materiály, zajistila překlad do japonského jazyka propagačního materiálu SiP a AMU. Nové tiskoviny a propagační materiály AMU byly využity na veletrzích a pro prezentaci konsorcia na zahraničních zastupitelských úřadech a propagačních akcích v zahraničí, kde se konsorcium fyzicky neúčastnilo. Navázání spolupráce s novými externími partnery – splněno dle zájmu a možností oslovených partnerů (Febiofest, Flixbus, Jeden svět). Půjde o individuální aktivitu AMU vzhledem k profesionálním kontaktům, které již v tuto chvíli má. Přínos spolupráce pak bude využitelné pro celé konsorcium. Cíl byl splněn. Došlo k navázání spolupráce s Goethe-Institutem, Polským institutem, Rakouským kulturním fórem, Kanceláří Kreativní Evropa, Jazykovou školou v Praze, Czech Film Center a English School. Proběhlo jednání se společností Flixbus a Student Agency. Vzájemné sdílení nabídky letních kurzů, akcí, dokumentů všech škol konsorcia na webu SiP. Každá univerzita nabízí kurzy dle svého zaměření v rámci PR celého konsorcia. Cíl byl splněn. Proběhlo pravidelné sdílení příspěvků na sociálních sítích a webu SiP, sdílení nabídky akcí vhodných pro zahraniční studenty - mezinárodních symposií a akcí, divadelních představení a koncertů. AMU připravila pro marketingovou skupinu rešerši hostelů zaměřených na mladé cizince a potenciální zájemce o studium v Praze, zapojila se do setkání a prohlídek s poradci mezinárodních škol, uspořádala jazzový koncert na HAMU pro zahraniční studenty.
Plnění kontrolovatelných výstupů	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <ol style="list-style-type: none"> Nové a aktualizované propagační tiskoviny a audio materiály. Společné materiály, částečně se bude jednat o materiály AMU, oboje budou sloužit pro propagační účely veletrhů. Výstup byl splněn. Byly vydány: pexeso s obrazovým materiálem škol zapojených v konsorciu a hl. m. Prahy, základní letáky konsorcia SiP v japonské mutaci (využity byly na veletrhu EHEF v Tokiu a Ósace, kde konsorcium zastupovala L. Hayashi z AMU), aktualizované tiskoviny SiP a AMU v anglickém jazyce a vyrobeny tužky, spoty AMU a videa na YouTube kanál. Společná expozice na vybraných zahraničních veletrzích a akcích pod značkou Study in Prague. Půjde o společnou aktivitu všech zapojených škol. Výstup byl splněn. Vyslání celkem 10 zástupců AMU na zahraniční veletrhy, viz přehled uveden výše ve splněných cílech projektu. Nová síť partnerů s institucemi (Febiofest, Jeden svět, Flixbus) za účelem propagace aktivit celého konsorcia. Výstup byl splněn dle zájmu a možností partnerů – navázána spolupráce s Goethe-Institutem, Polským institutem, Rakouským kulturním fórem, Kanceláří Kreativní Evropa, Jazykovou školou v Praze, Czech Film Center a English School. Účast zahraničních studentů na sdílených akcích a projektech konsorcia (fotosoutěž SiP, příprava podkladů pro sociální síť, spolupráce na obsahu webu SiP, natáčení videí, fotodokumentace akcí), to vše dle individuálního zaměření zapojených škol. Výstup byl splněn. AMU dokončila propagační spoty a testimoniály se zahraničními studenty, bylo připraveno video z vernisáže AMU pro YouTube kanál, pravidelně přispívala na sociální síť a web SiP,

	<p>fotografování na akcích SiP, zapojení studentů do natáčení spotů a testimoniálu. Proběhla umělecká vystoupení zahraničních studentů AMU pro zahraniční studenty ze škol zapojených v konsorciu.</p> <p>5. Zapojení stávajících studentů AMU do aktivit konsorcia (příprava a realizace videí, animovaných filmů). Půjde o individuální aktivitu AMU. Výstup byl splněn. Proběhla příprava a výroba videí, testimoniálů a spotů.</p>		
Změny v řešení	<p>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</p>		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
Přehled o pokračujícím projektu	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna. AMU je do projektu zapojena od roku 2018.</p>		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2018		
	2019		
	2020		

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	600	600
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100	98
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	34	35
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	20	20
2.5	Služby a náklady nevýrobní	86	87
2.6	Cestovní náhrady	280	280
2.7	Stipendia	80	80
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	600	600

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy 5 zaměstnanců zapojených do aktivit projektu (administrace a organizace, ekonomické sledování, aktivity PR).	98
2.3	Odvody na sociální a zdravotní pojištění a na tvorbu sociálního fondu.	35
2.4	Drobný materiál – pexeso SiP s obrazovým materiálem škol konsorcia a hl. m. Prahy.	20
2.5	Služby – pronájem výstavních stánků, výroba rollupů, externí služby, účastnické poplatky, tisk brožur.	87
2.6	Cestovní náhrady 10 zaměstnanců (celkem 7 destinací) spojených s účastí na veletrzích.	280
2.7	Stipendia 14 studentů za přípravu, organizaci a realizaci videomateriálu, za umělecká vystoupení a spolupráci na reprezentaci škol	80